

«1С:ERP УПРАВЛЕНИЕ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»: КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СЕТЯМИ

Татьяна Корецкая, руководитель проектов автоматизации, эксперт внедренческого центра «Раздолье»

Россия – это страна больших возможностей как для производителей, так и для потребителей. Мясная отрасль занимает значительное место в пищевой промышленности. Каждое мясоперерабатывающее предприятие производит и реализует определенную продуктовую линию. Торговые гиганты, такие как X5 Group и т.д., ежедневно оформляют огромные заказы на приобретение мясной продукции. В статье разберем, как мясоперерабатывающему предприятию принять и отгрузить заказы такого масштаба.

Сетевой бизнес должен просчитывать риски процесса закупки мясной продукции и ее сбыта потребителю. При этом важен не только критерий «Остаточный срок годности» (контроль за сроком годности поставляемой продукции), но и наполняемость паллет, схема укладки продукции (вид коробок, общее количество коробок, их количество в ряду, высота коробок и т.д.) и количество обмотки коробок и паллет. С позиции обывателя не все эти данные кажутся значимыми, но для торговых предприятий, ежедневно обеспечивающих граждан свежей и разнообразной мясной продукцией, они являются важными и контролируемые критериями качественной поставки товаров от производителя.

Взаимодействие с торговыми сетями требует от производителей строгого соблюдения условий контрактов, учета акций и скидок, а также сроков поставки товаров. К тому же одним из ключевых факторов успеха при работе с крупными сетями являются точность и оперативность выполнения заказов. Без автоматизации все эти процессы могут быть трудоемкими и сопровождаться значительными рисками для производителей, в том числе ошибками в документации, сбоями в поставках, нарушением договоренностей и, как следствие, штрафными санкциями.

Как производителю обеспечить качественную и своевременную приемку заказов, а также отгрузить про-

дукцию в распределительные центры в соответствии с требованиями сетевых магазинов?

Решить перечисленные задачи, а также автоматизировать все необходимые процессы помогает программный продукт «1С:ERP Управление мясоперерабатывающим предприятием», разработанный специально для предприятий мясной отрасли.

Внедрение данного решения позволяет автоматизировать процессы на всех этапах производства и продаж – от закупок сырья до оформления заказов клиентов и доставки готовой продукции. Особенно важным результатом являются автоматизация и ускорение работы с торговыми сетями, при которой точность и скорость документооборота играют ключевую роль.

С помощью «1С:ERP Управление мясоперерабатывающим предприятием» можно решить такие основные задачи, как:

- *интеграция с системами EDI.* Программный продукт легко интегрировать с EDI (Electronic Data Interchange) – стандартом электронного обмена данными, широко используемым в розничной торговле. Благодаря этому решению автоматизируется процесс обмена документами с торговыми сетями: заказы, счета, товарные накладные передаются и обрабатываются в цифровом формате, что снижает время обработки заказов и устраняет риск человеческой ошибки;

- *управление договорами и условиями поставок.* Торговые сети часто устанавливают жесткие условия для поставщиков – определенные сроки поставок, специальные скидки, обязательства по участию в промоакциях. В системе эти условия легко отслеживаются и контролируются. Все данные о действующих контрактах, условиях оплаты и скидках хранятся в одной системе, что позволяет минимизировать ошибки и выполнять условия договоров в срок;

- *аналитика и отчетность.* Система позволяет собирать и анализировать данные по выполнению заказов, объемам поставок, работе с сетевыми клиентами. Это важно для оперативного управления предприятием и принятия стратегических решений. ERP-система позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, оптимизировать поставки и улучшать логистику;

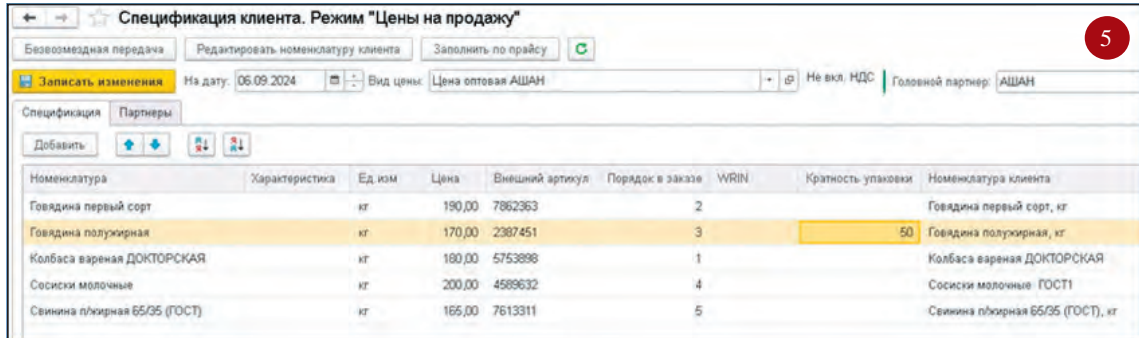
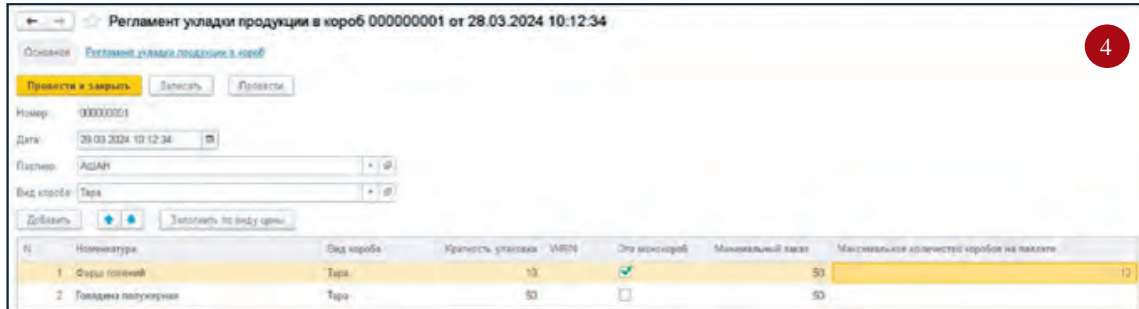
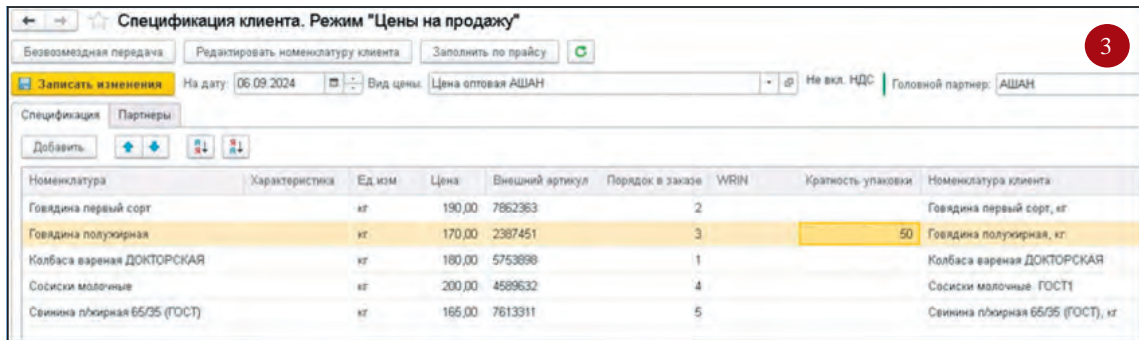
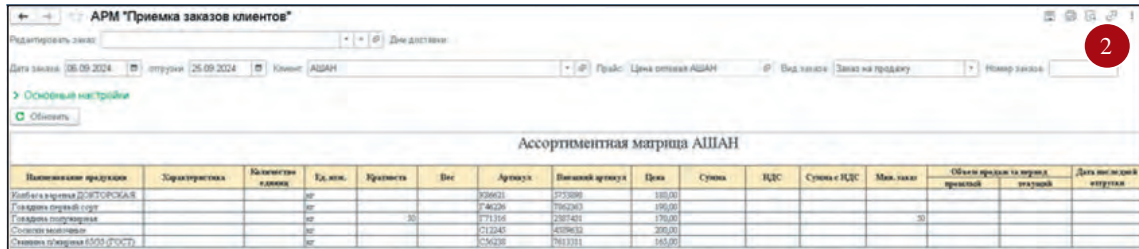
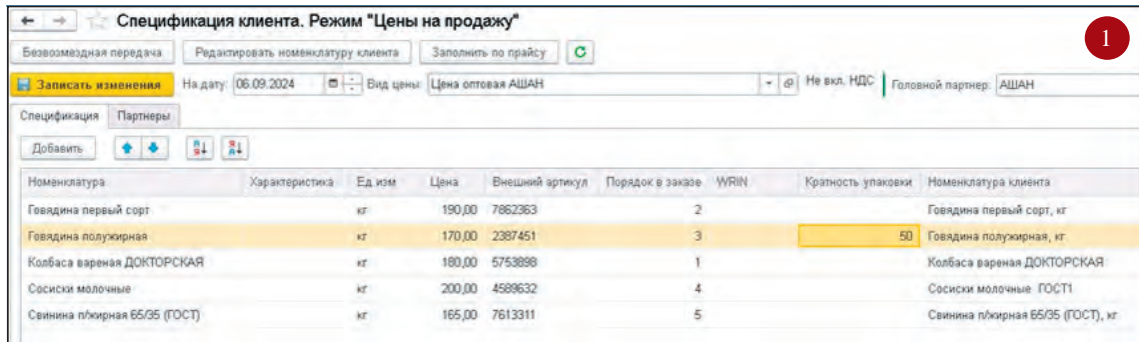
- *формирование «Спецификации клиента»* для фиксации критериев отгрузки (рис. 1);

- *управление процессом сбора заказов клиентов* с использованием АРМ «Приемка заказов клиентов» (рис. 2);

- *фиксация и соблюдение критерия «Остаточный срок годности»* (рис. 3);

- *фиксация и соблюдение «Регламента укладки отгружаемой продукции»* (рис. 4);

- *формирование различных печатных форм* под любые запросы сетевых магазинов (рис. 5).



Автоматизация упомянутых процессов на мясоперерабатывающем предприятии с использованием программного продукта «1С:ERP Управление мясоперерабатывающим предприятием» позволяет не только оптимизировать учет на произ-

водстве, но и наладить эффективное взаимодействие с торговыми сетями. Внедрение такого решения ведет к сокращению времени на оформление заказов, снижению количества ошибок, ускорению поставок и повышению общей эффективности бизнеса.

Сегодня автоматизация становится важным конкурентным преимуществом, а предприятия, которые ее используют, получают возможность более гибко реагировать на изменения рынка и лучше удовлетворять потребности своих партнеров. 📌